

CREATIVITY WORLD FORUM

2019 BRABANT

CHANGE

THE INEVITABLE

21·22·23 OCTOBER 2019
BRABANT, THE NETHERLANDS

PARTNER WITH US

WWW.CWF2019.COM

**BRA^{DC}
BANT**

DC NETWORK

Provincie Noord-Brabant



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

PARTNER WITH US

Dansende drones, ademloos luisteren, fascinerende vragen, voelbare dynamiek en een internationale vibe. Dat wil je niet missen! Kom naar het Creativity World Forum 2019. Niet om achterover te leunen maar om positief bij te dragen aan iets groters dan jezelf. Het jaarlijkse Creativity World Forum (CWF2019) is een driedaagse internationale conferentie van 21 t/m 23 oktober. Centraal staat de kracht van creativiteit. Het CWF2019 wordt georganiseerd door BrabantDC in opdracht van de provincie Noord-Brabant.

CHANGE THE INEVITABLE

Van de plastic soep tot omgaan met probleemwijken en verspilling, Maatschappelijke vraagstukken vragen om verandering. Een roep om bewust en duurzaam te leven en te ondernemen. Er zijn uitdagingen, maar ook kansen. Voor jou als persoon, als bedrijf en zelfs als samenleving.

De motor voor verandering is creativiteit. Hij draait op nieuwe inzichten en nieuwe perspectieven. En die krijg je als je nieuwe mensen ontmoet. Mensen die denken zoals jij of juist heel anders. CWF biedt partnerships. Niet alleen om mensen bij elkaar te brengen die elkaar inspireren en met kennis verrijken. Maar ook om in Brabant nieuwe dwarsverbindingen te leggen. Partner with us.

WIE ZIJN ER?

- Overheid
(lokaal, regionaal en (inter)nationaal)
- Ondernemers
(zowel startende als ervaren ondernemers uit verschillende sectoren, startups, MKB en multinationals)
- Creatieve sector
- DC Network regio's
- Onderwijs en studenten
- Maatschappelijke organisaties, non-profit, NGO

WHAT'S IN IT FOR ME?

Ook jij voelt een urgentie en de wens om impact te maken. Doe mee. Deel jouw kennis en contacten met ons. Daar krijg je veel voor terug:

- **Zichtbaarheid** voor, op en na CWF2019 met je naam, product en/of merk
- Je wordt onderdeel van het bestaande creatieve platform BrabantDC met ruim **5800 creatieve denkers en doeners**
- Je maakt verbinding met 10 andere **Districts of Creativity** (wereldwijd)
- Ontspannen internationale **netwerkmogelijkheden** tijdens sessies, eet-, borrel- en relaxmomenten
- Je helpt mee het onvermijdelijke te veranderen. Onderdeel zijn van CWF2019 betekent **bijdragen aan SDG's** – de Sustainable Development Goals
- **Inhoudelijke verdieping** op de thema's progress, inclusiveness, mobility, food supplies, resources & energy
- Een **breder creatieve horizon** voor je organisatie, je netwerk en jezelf
- Nieuwe kennis en inspiratie dankzij **(internationale) vermaarde sprekers**
- Je geeft werknemers en/of relaties **3 dagen inspiratie**, informatie en handvatten
- Je laat je **verwonderen** door creatieve toepassingen, voorstellingen en werkvormen
- Je krijgt creatieve **oplossingen** aangereikt voor een casus van uit jouw bedrijf

[BEKIJK DE CWF TRAILER](#)

PROGRAMMA EN THEMA'S

Het CWF team werkt hard aan de realisatie van een 3-daags prikkelend, verdiepend en interessant programma. Volg de vorderingen op www.CWF2019.com.

De eerste dag staat in het teken van inspireren, de tweede dag is gericht op informeren en het genereren van creatieve oplossingen. Op de derde dag wordt alle output samengebracht en uitgewisseld om samen het verschil te maken. Het programma speelt zich op dag 1 en 3 op één centrale locatie af: het CWF House in het Parktheater in Eindhoven. Dag 2 waaiert uit over 5 steden en locaties met ieder een eigen thema en programma (HUB programma). Vanwege het internationale karakter is de voertaal Engels.

PROGRESS EINDHOVEN

De impact van wetenschap, technologie en techniek op de mens en op onze samenleving is enorm. Het helpt ons vooruit, maar er is ook vrees voor ongelijkheid. Hoe profiteert iedereen?

INCLUSIVENESS TILBURG

Het samenleven staat onder druk. Grote verschillen in inkomen, opleiding, afkomst en politieke overtuiging leiden tot verwijdering. Wie zet zijn tanden in sociale innovatie?

MOBILITY HELMOND

Drie lijnen komen aan bod: smart cities en hun infrastructuur, de technische oplossingen van sociale vraagstukken rond vervoer en de impact van innovatie op het beroepsleven.

FOOD SUPPLIES MEIERIJSTAD (VEGHEL)

We leven in een wereld van ondervoeding, voedselverspilling en aan de andere kant overgewicht en diabetes. Aan de slag om de wereld gezonder, blijer en lekkerder te maken. Voor iedereen.

RESOURCES BREDA

De inzet van creativiteit om veranderingen te bewerkstelligen binnen traditionele bedrijven en sectoren. Van de verbetering van bio-based ontwerpen tot aan het benutten van data in logistieke ketens.

BRABANT STAAT VOOR GELIJKE KANSEN

Natuurlijk is een wereld met gelijke kansen voor iedereen een behoorlijk grote ambitie. We zijn al wél begonnen, met kleine stapjes. Brabant behoort wereldwijd tot de economische topregio's. Innovatie, kennis en creativiteit zijn de belangrijkste kernkwaliteiten. De provincie Noord-Brabant is sinds 2014 lid van het Districts of Creativity Network (DC Network). Een internationaal netwerk waarin toonaangevende innovatieve regio's van Baden-Württemberg tot Shanghai en van Karnataka (India) tot Oklahoma zich verenigen. Met creativiteit en verbeeldingskracht willen ze bijdragen aan maatschappelijke uitdagingen. Anders kijken, anders denken, anders doen.

3
DAGEN

2000
DEELNEMERS

11
BEZOEKENDE LANDEN/
DC REGIO'S WERELDWIJD

60
STUDENTEN IN HET
LIVING LAB

75
CASUSSEN OP DE
HUB-LOCATIES

1
CENTRALE LOCATIE:
PARK THEATER EINDHOVEN

5
THEMA'S

5
HUB-LOCATIES

120
PROGRAMMA-
ONDERDELEN

130
PUBLICATIES/VLOGS/
BLOGS

WAT HOUDT EEN PARTNERSHIP IN?

We geloven in het bundelen van onze krachten. Samen maken we verschil. Een partnership met het CWF werkt als wisselwerking. Zichtbaarheid, inspiratie, faciliteiten en een platform voor organisaties versus een bijdrage aan het programma en/of het meenemen van netwerk naar het CWF. Het partnership programma is in vier vormen gegoten. Zie de menukaart voor alle voordelen en kosten. Dit zijn de highlights:

CWF PARTNER • MAKE YOUR STATEMENT

Als CWF partner maak je je statement met een VIP lounge voor het ontvangen van je relaties in het CWF House. Meet & Greets met sprekers zijn opgenomen. Je krijgt een podium binnen het programma in de vorm van een casus, creatieve werkvorm en/of sessie. Dit partnership brengt veel exposure met zich mee; duidelijke zichtbaarheid in het CWF house, een speciaal nieuwsartikel, opname in live footage/vlogs/aftermovie en je wordt meegenomen in alle uitingen op de site, nieuwsbrief en social media.

THEMA PARTNER • HOST US

Als thema partner vorm je een belangrijk onderdeel van één van de lokale themaprogramma's. De lokale VIP lounge gebruik je om je relaties te ontvangen en de Meet&Greets te faciliteren. Inbreng in het programma is mogelijk met een gewenste spreker, casus of creatieve werksessie. De exposure voor de organisatie is uitgebreid en vooral gericht op de HUB locatie: fysieke zichtbaarheid, flyer, thema-nieuwsberichten, maar ook uitingen op de site, live-footage en via social media.

PROGRAMMA PARTNER • SURPRISE US

Als programma partner draag je bij aan de inhoud van de conferentie. Jouw casus wordt onderdeel van één van de lokale programma's. Zo krijg je waardevolle onverwachte input en feedback voor jouw uitdaging. Het adopteren van de komst van een spreker is een andere wijze om invulling te geven aan dit partnerschap. Je ontvangt tickets om je achterban mee te nemen en naar het VIP diner te komen. Digitale exposure op de site, via social media en nieuwsbrieven sluiten de rij.

PARTNER • JOIN US

Als partner ontvang je een aantal all-access tickets om met een select gezelschap aan te schuiven bij CWF2019. Je krijgt toegang tot de digitale toolbox en we zorgen dat je naam zichtbaar is in het CWF House, op de site en in de aftermovie.

INTERESSE?

Ga naar www.CWF2019.com voor meer informatie.

Of neem contact op met Selma Coppoolse via selma@BrabantDC.nl of 06-25580799.



MENUKAART

	CWF PARTNER € 30.000	THEME PARTNER € 20.000	PROGRAMME PARTNER € 15.000	PARTNER € 5.000
EXPOSURE ON-SITE				
Uitgebreide fysieke zichtbaarheid in CWF House, met logo of ander beeldmateriaal				
Naamsvermelding in CWF House op gezamenlijke partnershipuiting				
Uitgebreide fysieke zichtbaarheid op HUB Event				
TOEGANGSTICKETS				
All Acces Ticket (3-daags), incl. 1 social event en incl. premium ticket Dutch Design Week 2019 t.w.v. €595	25	10	10	4
Local experience ticket (1-daags) t.w.v. €225		10		
Aankooprecht op All Acces Tickets (3-daags) met 50 euro korting per ticket	max. 30	max. 20	max. 15	max. 5
ICING ON THE CAKE				
Personalised reception area / meeting facility, standaard set-up en techniek, CWF hostess voor begeleiding				
Eigen casus/challenge/voorbeeld in een HUB-programma (mits voldaan aan kwalitatieve voorwaarden van CWF Programma), begeleiding en ondersteuning vanuit CWF organisatie afhankelijk van partnership				
Gast bij het Creative VIP & Speakers Dinner, zondag 20 oktober 2019	6	4	2	
Meet & Greet met een CWF spreker tijdens CWF (onder voorbehoud van akkoord spreker)				
EXPOSURE IN CWF VIDEO-UITINGEN				
Quote/interview/beeld/logo in aftermovie CWF				
Quote/interview/beeld/logo in live footage of edited vlogs rondom plenair programma				
Quote/interview/beeld/logo in live footage of edited vlogs rondom HUB events				
Naamsvermelding als partner in aftiteling aftermovie				
EXPOSURE IN OVERIGE CWF COMMUNICATIE				
Inhoudelijk artikel op website en in nieuwsbrief				
Nieuwsbericht over partnership op website en in nieuwsbrief				
Logo op partnerpagina CWF-website, met link naar website partner				
Naamsvermelding op partnerpagina CWF-website				
Vermelding als CWF partner in alle uitingen				
Logo en naamsvermelding op separate uitnodiging/flyer en/of poster voor HUB Event				
SOCIAL MEDIA				
Aandacht voor inhoudelijk artikel op CWF kanalen (en deelbaar door partner)				
Nieuwsbericht over partnership op CWF kanalen (en deelbaar door partner)				
Naamsvermelding in relevante berichten op CWF kanalen	min. 4x	2x	1x	
DIGITALE TOOLBOX				
Toegang tot digitale toolbox (logo en beeldmateriaal CWF en de sprekers/programma, formats voor uitnodigingen, diverse persberichten, etc.)				

alle opgenomen bedragen zijn excl. BTW